**Schriftenverzeichnis                                     \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Monografien**

* **Spiller, Ralf (2008): Das Management multilateraler internationaler Verhandlungen. Eine Untersuchung von UN-Konferenzen zur Verabschiedung internationaler Konventionen, Dissertation, Baden-Baden: Nomos Verlag.

Herausgeberschaften

*Bereich Kommunikation***
* **Spiller, Ralf / Scheurer, Hans (Hrsg.) (2014): Grundlagentexte der Public Relations, Stuttgart: UTB.**
* **Spiller, Ralf / Vaih-Baur, Christina / Scheurer, Hans (Hrsg.) (2011): PR-Kampagnen, Konstanz: UVK-Verlag.**
* **Spiller, Ralf / Scheurer, Hans (Hrsg.) (2010): Public Relations Case Studies. Fallbeispiele aus der Praxis, Konstanz: UVK-Verlag.**
* **Spiller, Ralf / Scheurer, Hans (Hrsg.) (2010): Kultur 2.0. Neue Web-Strategien für das Kulturmanagement im Zeitalter von Social Media, Bielefeld: Transcript Verlag.**
* **Spiller, Ralf / Scheurer, Hans (Hrsg.) (2010): Public Relations-Szene NRW. 50 Kommunikationsprofis im Porträt.

*Bereich Wirtschaft***
* **Spiller, Ralf / Weishaupt, Georg (Hrsg.) (2006): Leaders at the Top – Wirtschaftsführer im Porträt, Heidelberg: Redline Verlag.**
* **Spiller, Ralf / Weidemann, Joachim (ed.) (2005): Investmentguide for EU-Expansion, Palgrave Macmillan, Basingstoke Hampshire and New York, (Übersetzung ins Englische).**
* **Spiller, Ralf / Weidemann, Joachim (Hrsg) (2004): Investmentguide EU-Osterweiterung. Fördermittel, Steuer- und Arbeitsrecht, Immobilienerwerb, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.**

**Aufsätze in wissenschaftlichen Zeitschriften (peer reviewed)**

1. **Spiller, Ralf / Degen, Matthias / Kronewald, Elke / Gürtler, Katherine (2016): Media Watchblogs as an Instrument of Media Accountability. An International Survey, in: *Journal of Applied Journalism and Media Studies*, Vol. 5, No. 2, 151-176.**
* **Spiller, Ralf / Weinacht, Stefan (2014): Datenjournalismus in Deutschland. Eine explorative Untersuchung zu Rollenbildern von Datenjournalisten, in *Publizistik. Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung*, 4/2014, S. 411 - 433.**
* **Spiller, Ralf / Weinacht, Stefan (2012): An-Institute im Bereich der “Medien und Kommunikation”. Befunde einer qualitativen Studie zu einer Organisationsform von Wissenschaft in Deutschland, in: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, Heft 4/2012, 60 Jg., S. 577 - 597.**
* **Spiller, Ralf / Degen, Matthias (2012): Watchblogs – ein überschätztes Instrument der Medienkritik, in: *Studies in Communication Science – Journal of the Swiss Association of Communication and Media Research (SCOMS)*, Volume 12, Number 1/2012, S. 34 - 40.

Conference Papers (peer reviewed)**
* **Spiller, Ralf / Breidenich Christof / Hilgers, Ute (2016): Visual rhetoric of the Islamic State (IS) – persuasion in the field of terror, proceedings of the 10th International Conference on Design History and Design Studies (ICDHS), 26. - 28.10.2016, Taipei, Taiwan.**
* **Spiller, Ralf / Degen, Matthias (2015): Crowdfunding. An overestimated tool to finance journalism, Paper for the European Media Management Association (EMMA) Conference in Hamburg, 26 – 28.5.2015, S. 1 – 10, www.media-management.eu/ocs/index.php/emma/
emmaXII/paper/view/167

Beiträge in Sammelbänden (z.T. peer reviewed)**
* **Spiller, Ralf (2016): NGO-Kampagnen, in: Rademacher, Lars / Remus, Nadine (Hrsg.): Handbuch NGO-Kommunikation, Wiesbaden: VS-Verlag (im Druck, Erscheinungstermin April 2018).**
* **Spiller Ralf / Hilgers, Ute / Breidenich, Christoph (2017): Visual Rhetoric of the Islamic State, in: Knieper, Thomas / Saleh, Ibrahim: The Visual Politics of Wars, Cambridge Scholars Publisher, 72 – 112.**
* **Spiller, Ralf / Degen, Matthias / Horky, Thomas / Kronewald, Elke (2017): Das Selbstverständnis der Kommunikationswissenschaft in Deutschland, in: Beiler, Markus & Bigl, Benjamin (Hrsg.): 100 Jahre Kommunikationswissenschaft in Deutschland: von einem Spezialfach zur Integrationsdisziplin, Konstanz: UVK, 121 – 134.**
* **Spiller, Ralf / Degen, Matthias / Köhler, Matthias (2016): Streaming-Journalismus: Nutzung, Inhalte und Potenziale, in: Wolf, Cornelia / Hooffacker, Gabriele: Technische Innovationen – Medieninnovationen? Herausforderungen für Kommunikatoren, Konzepte und Nutzerforschung, 163 – 176.**
* **Spiller, Ralf / Weinacht, Stefan / Köhler, Andreas (2016): Communication courses in MBA programs. An Analysis of Curriculae in the United States and Europe, in: Bronn, Peggy S. / Romenti, Stefania / Zerfass, Ansgar (Hrsg.): The Management Game of Communication. How PR/Corporate Communication Supports Organizations and What Communicators Can Learn from Management Disciplines, Bruxelles, Bern, Berlin: Peter Lang, 85 – 99.**
* **Spiller, Ralf / Hintzen, Thomas (2016): Empörungswellen im Internet. Genese, Gegenstrategien und Auswirkungen von Shitstorms, in: Haarkötter, Hektor (Hrsg.): Shitstorms und andere Nettigkeiten. Über die Grenzen der Kommunikation in Social Media, Baden-Baden: Nomos, 109-122.**
* **Spiller, Ralf (2014): Innovationsrendite im Zeitungsjournalismus. Warum Tageszeitungen einen schweren Stand haben und sich eigentlich neu erfinden müssten, in: Goderbauer-Marchner, Gabriele (Hrsg.): Die Zukunft der Medien. Qualitätsjournalismus im 21. Jahrhundert, Schriftenreihe der Universität der Bundeswehr, München, Band 05, S. 103 – 107.**
* **Spiller, Ralf (2014): Aktuelle Ansätze der Public Relations, in: Spiller, Ralf / Scheurer, Hans (Hrsg.): Grundlagentexte der Public Relations, S. 232 – 242, Konstanz: UTB.**
* **Spiller, Ralf / Degen, Matthias (2013): Crowdfunding im Journalismus, in: Lobigs, Frank / Gerret von Nordheim (Hrsg.): Journalismus ist kein Geschäftsmodell. Aktuelle Studien zur Ökonomie und Nicht-Ökonomie des Journalismus, Baden-Baden: Nomos Verlag, S. 201 - 217.**
* **Spiller, Ralf  / Degen, Matthias (2013): Bedeutung und Rolle von Stiftungs-finanziertem investigativen Journalismus, in: Lobigs, Frank / Gerret von Nordheim (Hrsg.): Journalismus ist kein Geschäftsmodell. Aktuelle Studien zur Ökonomie und Nicht-Ökonomie des Journalismus, Baden-Baden: Nomos Verlag, S. 219 - 240.**
* **Spiller, Ralf (2010): Wirkungsforschung zu Kampagnen. Was funktioniert?, in: Spiller, Ralf / Vaih-Baur, Christina / Scheurer, Hans (Hrsg.): PR-Kampagnen, Konstanz: UVK-Verlag, S. 59 – 67.**
* **Spiller, Ralf / Weber, Anna-Carolin (2010): Lobbying um die Chemikalienverordnung REACH, in: Spiller, Ralf / Scheurer, Hans (Hrsg.): Public Relations Case Studies. Fallbeispiele aus der Praxis, Konstanz: UVK-Verlag, S. 260 – 270.**
* **Spiller, Ralf / Scheurer, Hans (2010): PR-Landschaft in NRW, in: Spiller, Ralf / Scheurer, Hans (Hrsg.): Public Relations-Szene NRW. 50 Kommunikationsprofis im Porträt, S. 17 – 19.**
* **Spiller, Ralf (2009): Sport und PR, in: Horky, Thomas / Schauerte, Thorsten / Schwier, Jürgen & Deutscher Fachjournalistenverband (DFJV) (Hrsg.): Sportjournalismus, Konstanz: UVK-Verlag, Reihe: Praktischer Journalismus, S. 283 – 287.

Beiträge in Handbüchern (z.T. peer reviewed)**
* **Spiller, Ralf / Döbler, Thomas / Degen, Matthias (2017): Online-Medien / Netzmedien als journalistische Angebote, in: Krone, Jan / Pellegrini, Tassilo (Hrsg.): Handbuch Medienökonomie, Wiesbaden VS-Verlag, Kap. 37, S. 1 – 20 (im Druck).**
* **Spiller, Ralf / Meier, Julia (2018): Die Auswirkungen von Shitstorms in sozialen Medien, in: Bentele, Günter / Piwinger, Manfred / Schönborn, Gregor (Hrsg.): Kommunikationsmanagement. Strategien, Wissen, Lösungen (Loseblattwerk), Ergänzungslieferung Feb. 2018, Neuwied: Hermann Luchterhand Verlag, S. 1-40.**
* **Spiller, Ralf / Abert, Eileen (2017): Online-Petitions bzw. Kampagnen-Plattformen – eine vergleichende Analyse verschiedener Anbieter, in: Bentele, Günter / Piwinger, Manfred / Schönborn, Gregor (Hrsg.): Kommunikationsmanagement. Strategien, Wissen, Lösungen (Loseblattwerk), Ergänzungslieferung Mai 2017, Neuwied: Hermann Luchterhand Verlag, S. 1-54.**
* **Spiller, Ralf / Breidenich, Christof (2015): Kommunikationsdesign – Botschaften gestalten, in: Bentele, Günter / Piwinger, Manfred / Schönborn, Gregor (Hrsg.): Kommunikationsmanagement. Strategien, Wissen, Lösungen (Loseblattwerk), Ergänzungslieferung Nov. 2015, Neuwied: Hermann Luchterhand Verlag, S. 1-16.**
* **Spiller, Ralf / Stichel, Laura (2015): Themenblogger – eine unterschätzte Zielgruppe der Unternehmenskommunikation, in: Bentele, Günter / Piwinger, Manfred / Schönborn, Gregor (Hrsg.): Kommunikationsmanagement. Strategien, Wissen, Lösungen (Loseblattwerk), Ergänzungslieferung 5.85, Neuwied: Hermann Luchterhand Verlag, S. 1-38.**
* **Spiller, Ralf (2015): Onlinekommunikation - Social Media, in: Lies, Jan (Hrsg.): Praxis des PR-Managements. Strategien – Instrumente – Anwendung. Wiesbaden: Springer / Gabler, S. 69 - 73.**
* **Spiller, Ralf / Breidenich, Christof (2015): Gestaltung als PR-Kompetenz, in: Lies, Jan (Hrsg.): Praxis des PR-Managements. Strategien – Instrumente – Anwendung. Wiesbaden: Springer/Gabler, S. 467 - 474.**
* **Spiller, Ralf / Lies, Jan (2015): Gerüchte und Public Relations, in: Lies, Jan (Hrsg.): Theorien des PR-Managements. Geschichte – Basiswissenschaften – Wirkungsdimensionen, Wiesbaden: Springer / Gabler, S. 412 - 418.**
* **Spiller, Ralf (2015): PR-Recht, in: Lies, Jan (Hrsg.): Theorien des PR-Managements. Geschichte – Basiswissenschaften – Wirkungsdimensionen, Wiesbaden: Springer / Gabler,, S. 439 – 442.**
* **Spiller, Ralf / Hintzen, Thomas (2014): Der Shitstorm – Empörungswellen im Internet, in: Bentele, Günter / Piwinger, Manfred / Schönborn, Gregor (Hrsg.): Kommunikationsmanagement. Strategien, Wissen, Lösungen (Loseblattwerk), Ergänzungslieferung Juni 2014, Neuwied: Hermann Luchterhand Verlag, S. 1-18.

Beiträge in Enzyklopädien**
1. **Schlüsselbegriff „Blogs“ in der Encyclopedia of Big Data (2016), hrsg. von Schintler, Laurie; McNeely, Connie L.; Golson, J. Geoffrey; George Mason University, Virginia, Sage Publications, US, CA. (im Druck, Erscheinungstermin Herbst 2017).**
2. **Schlüsselbegriffe „Negative Campaigning“, „Open Data“ und „OhMyNews.com“ in der Encyclopedia of Social Media and Politics (2014), hrsg. von Kerric Harvey, Center for innovative Media, George Washington University, Sage Publications, US, CA.

Aufsätze in Branchenmagazinen**
* **Spiller, Ralf (2018): Hyperlokale Nachrichtenportale: selten ein wirtschaftlicher Erfolg, in:** [**https://www.vor-ort.nrw/2018/02/26/hyperlokale-nachrichtenportale-selten-ein-wirtschaftlicher-erfolg//**](https://emea01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.vor-ort.nrw%2F2018%2F02%2F26%2Fhyperlokale-nachrichtenportale-selten-ein-wirtschaftlicher-erfolg%2F&data=01%7C01%7C%7Cc428952105904f9d2cf908d58e5d5921%7Cb038c4d0e3fc4d13b90894183d0bcf1e%7C0&sdata=DXRcr1sfe%2FWChSIETDCnnDhW9yRXhTFjJKtvOFJtgXQ%3D&reserved=0) **(Website der Landesmedienanstalt NRW)**
* **Spiller, Ralf, / Paul, Svenja: Veränderungen der Protestkultur durch das Social Web. Ein Modell für Ad-hoc Gegenöffentlichkeiten am Beispiel der #Aufschrei Debatte, in: *pr magazin* 12/2016, Ressort Wissenschaft und Ausbildung, S. 40 – 46.**
* **Spiller, Ralf / Agirkaya, Neslihan: Candystorms – Die Dynamik von Zustimmungswellen in sozialen Medien, in: *pr magazin* 8/2016, Ressort Wissenschaft und Ausbildung, S. 42 – 47.**
* **Spiller, Ralf / Weinacht, Stefan: Data journalism: on course for growth, Beitrag für European Journalism Observatory (EJO), 9.01.2015, http://en.ejo.ch/9765/media\_economics/new-research-data-journalism-on-course-for-growth.**
* **Spiller, Ralf / Degen, Mathias / Köhler, Andreas: Crowdfunding will not save Journalism, Beitrag für European Journalism Observatory (EJO), 1.12.2014, http://en.ejo.ch/9765/media\_economics/new-research-crowdfunding-will-save-journalism (mit Übersetzung ins Portugiesische, http://pt.ejo.ch/9750/negocio/investigacao-o-crowdfunding-nao-salvara-o-jornalismo und Tschechische http://cz.ejo-online.eu/3254/ekonomika-medii/vyzkum-crowdfunding-zurnalistiku-nespasi).**
* **Spiller, Ralf / Pohlmann, Johannes: Virale Werbevideos im Netz. Wann sie funktionieren, Gastbeitrag auf Grundlage einer Studie in der Rubrik Praxis der Zeitung *Horizont* (28.11.14),
www.horizont.net/marketing/nachrichten/Gastbeitrag-von-Ralf-Spiller-und-Jens-Pohlmann-Wann-virale-Videos-klicken-131662.**
* **Spiller, Ralf / Hintzen, Thomas: Der Shitstorm – Unternehmenskrise oder vernachlässigbares Web 2.0 Phänomen?, in: *pr magazin* 5/2014, Ressort Wissenschaft und Ausbildung, S. 57 - 61.**
* **Spiller, Ralf / Degen, Matthias: Crowdfunding im Journalismus. in: *Message. Internationale Zeitschrift für Journalismus*, Heft 4/2013, S. 72 -75.**
* **Spiller, Ralf / Degen, Matthias: Stiftungs-finanzierter investigativer Journalismus. Lückenfüller oder sinnvolles Komplementärmodell?, in: *Journalistik Journal*, 16. Jg., Nr. 2, 2013.**
* **Spiller, Ralf / Weinacht, Stefan: Wie wissenschaftlich ist Datenjournalismus? Ergebnisse einer bundesweiten Befragung, in: *wpk quarterly – die Quartalszeitschrift der Wissenschafts-Pressekonferenz e.V.*,  1/2013, S. 14 - 15.**
* **Spiller, Ralf / Köhler, Christian: Kooperationen von NGOs mit Unternehmen. Wann ist eine Partnerschaft sinnvoll?  Ergebnisse einer Befragung und  Ableitung eines Empfehlungsmodells, in: *pr magazin* 3/2013, Ressort Wissenschaft und Ausbildung, S. 60 – 67.**
* **Spiller, Ralf / Wicher, Sandra: Make or Buy? Outsourcing versus Insourcing von Kommunikationsdienstleistungen in mittelständischen Unternehmen, in: *pr magazin* 7/2012, Ressort Wissenschaft und Ausbildung, S. 68 – 74.**
* **Spiller, Ralf / Müller, Reimar / Reiss, Frank: Point of View on German IPTV Market, *Telecom & Media Insights, Capgemini*, Nov. 2007, S. 1- 22.**
* **Spiller, Ralf: Die Macht der globalen Märkte, in: *Die Politische Meinung*, Januar 2000, S. 35 - 42.

Rezensionen:**
* **Brandstetter, Barbara / Range, Steffen (2017): Wirtschaft. Basiswissen für die Medienpraxis. Journalismus Bibliothek, Band 4, Köln: H. von Halem Verlag,  in: r:k:m (rezensionen:kommunikation:medien), hrsg. von Pöttker, Horst / Eschbach, Achim / Hedinger, Vinzenz (www.rkm-journal.de/archives/21060).**
* **Zowislo-Grünewald / Beitzinger, Franz (2015): Lehrbuch Strategisches Kommunikationsmanagement. Münster: Lit Verlag, in: *Publizistik. Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung*, 2/2017, 251 – 252).**
* **Hoffjann, Olaf (2015): Public Relations. Lehrbuch. Konstanz und München: UVK/UTB, in: *Publizistik. Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung*, 3/2016, S. 330 – 331.**
* **Schmücking, Daniel (2015): Negative Campaigning. Die Wirkung und Entwicklung negativer politischer Werbung in der Bundesrepublik, Wiesbaden VS-Verlag, in *Medien & Kommunikations-wissenschaft (M&K),* 3/2015, 433-434.**
* **Rau, Harald / Ehlers, Annika (2014): Startup-Finanzierung in der Medienbranche: Gründer zwischen Bootstrapping und Bankkredit, Crowdfunding und Venture Capital, Baden-Baden, Nomos Verlag, in*: r:k:m* (rezensionen:kommunikation:medien), hrsg. von Pöttker, Horst / Eschbach, Achim / Hedinger, Vinzenz (www.rkm-journal.de/archives/18513).**
* **Röttger, Ulrike / Preusse, Joachim / Schmitt, Jana (2014): Grundlagen der Public Relations. Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung, Wiesbaden: Springer VS, 2. Aufl.,  in*: r:k:m* (rezensionen:kommunikation:medien), hrsg. von Pöttker, Horst / Eschbach, Achim / Hedinger, Vinzenz (www.rkm-journal.de/archives/17533)**
* **Zehrt, Wolfgang (2014): Die Pressemitteilung, Konstanz: UVK, 2. Aufl.,  in*: r:k:m* (rezensionen:kommunikation:medien), hrsg. von Pöttker, Horst / Eschbach, Achim / Hedinger, Vinzenz (www.rkm-journal.de/archives/17290)**
* **Hoffjann, Olaf / Huck-Sandhu, Simone (Hrsg.) (2013): Unvergessene Diskurse. 20 Jahre PR- und Organisationskommunikationsforschung, Wiesbaden: VS-Verlag, in: *Publizistik. Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung*, 1/2014, S. 93 - 94.**
* **Speth, Rudolf (Hrsg.) (2013): Grassroots-Campaigning, Wiesbaden: VS-Verlag, in*:  r:k:m* (rezensionen:kommunikation:medien), hrsg. von Pöttker, Horst / Eschbach, Achim / Hedinger, Vinzenz (www.rkm-journal.de/archives/14614)**
* **Graf von Bernstorff, Andreas (2012): Einführung in das Campaigning, Heidelberg: Carl-Auer-Systeme Verlag, in*: r:k:m* (rezensionen:kommunikation:medien), hrsg. von Pöttker, Horst / Eschbach, Achim / Hedinger, Vinzenz (www.rkm-journal.de/archives/11500)**
* **Littek, Frank (2012): Storytelling in der PR*.* Wie Sie die Macht der Geschichten für Ihre Pressearbeit nutzen, Wiesbaden: VS-Verlag, in:  *r:k:m* (rezensionen:kommunikation:medien), hrsg. von Pöttker, Horst / Eschbach, Achim / Hedinger, Vinzenz (www.rkm-journal.de/archives/10806)**
* **Pfannenberg, Jörg / Zerfass, Ansgar (Hrsg.) (2010): Wertschöpfung durch Kommunikation. Kommunikationscontrolling in der Unternehmenspraxis, Frankfurt: Frankfurter Allgemeine Buch, in: *r:k:m* (rezensionen:kommunikation:medien), hrsg. von Pöttker, Horst / Eschbach, Achim / Hedinger, Vinzenz (www.rkm-journal.de/archives/4307)**

**Beiträge in Publikumsmedien**

* **Diverse Artikel in *Handelsblatt*, *Wirtschaftswoche* und *Euro,* 2002 – 2004.**
* **Verschiedene Artikel in: *Deutsches Allgemeines Sonntagsblatt, Sächsische Zeitung, Kasseler Sonntagsblatt*, 1995 – 2000.**

**Miszellen**

*
* **Spiller, Ralf / Hack, Christof (2013): Social Media Policies deutscher Konzerne.

Eine Analyse Börsen notierter Unternehmen (12 Seiten)

Publikationen / Forschungsvorhaben (in Bearbeitung)

Aufsätze (peer reviewed)**

* **Spiller, Ralf / Degen, Matthias /Zoghhami, Anissa (2018): Internationale Rechercheverbünde: Qualitätsgaranten oder Folge von Sparmaßnahmen?**

* **Spiller, Ralf / Oehler, Michael, Merheim, Michelle (2018): Virtual Reality. How PR can make use of immersive experiences. An experiment on empathy, (zur Begutachtung eingereicht)**

* **Spiller, Ralf / Odendahl, Niklas / Degen, Matthias (2018): Hyperlokale Nachrichtenportale in Deutschland: Eine ökonomische Analyse.**

* **Spiller, Ralf / Weinacht, Stefan (2018): Datenjournalismus als neue Art des Journalismus und als Form der Automatisierung, 14 Seiten**

**Vorträge / Moderationen / Panelteilnahmen                                                                                  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**2018**

* **„Neue Theorien (in) der Kommunikationswissenschaft“, Pre-Conference im Rahmen der DGPuK-Jahrestagung 2018 in Mannheim (Universität Mannheim, Mittwoch, 9. Mai 2018) (Konferenz-Veranstalter gemeinsam mit Alexander Godulla und Cornelia Wolf von der Universität Leipzig)

2017**
* **Virtual Reality: How PR can make use of immersive Experiences, European Public Relation Education and Research Association (EUPRERA), 19th Annual Congress, “Public Relations and the Power of Creativity, Strategic opportunities, innovation and critical challenges”, London, 12. – 14. Okt. 2017 (mit Michael Oehler und Michelle Merheim)**
* **2.000 years of visual storytelling. Alternative approaches for visual communication of Christian churches in the age of social media, European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA), 19th Annual Congress, “Public Relations and the Power of Creativity, Strategic opportunities, innovation and critical challenges”, London, 12. – 14. Okt. 2017 (mit Ute Hilgers-Yilmaz und Christof Breidenich)**
* **Methods workshops for the design of efficient messages, European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA), 19th Annual Congress, “Public Relations and the Power of Creativity, Strategic opportunities, innovation and critical challenges”, London, 12. – 14. Okt. 2017 (mit Christof Breidenich und Ute Hilgers-Yilmaz)**
* **Changes in protest culture through the Social Web. A model for ad-hoc counter-publics using the example oft he #outcry debate in Germany, Conference “Journalism, Society and Politics in the Digital Media Era”, organized jointly by the Advanced Media Institute, the Open University (Cyprus), the Centre for the Study of Journalism, Culture and Community at Bournemouth University (UK), and the Laboratory of Research in New Economy and Development at University Hassan II Casablanca (Morocco), Limassol, Zypern, 1.–3.9.2017 (mit Svenja Paul)**
* **Recherchenetzwerke: Hüter des Qualitätsjournalismus oder Ergebnis ökonomischer Optimierungsbestrebungen?, Tagung der DGPuK-Fachgruppe Journalistik/ Journalismusforschung am 15.-17. Februar 2017, Hochschule Würzburg (mit Matthias Degen).

2016**
* **Media watchblogs as an instrument of media accountability. An international survey in a longitudinal perspective, ECREA 2016 Pre-Conference “Media Accountability at the Crossroads: European Challenges and Perspectives” University of New York in Prag, 8.11.2016 (gemeinsam mit Matthias Degen und Robin Tillenburg)**
* **Streaming Journalismus über Periscope und Facebook Live: Nutzung, Inhalte und Herausforderungen, Vortrag auf der Kölner Internetwoche, Macromedia Hochschule Köln, 26.10.2016.**
* **Visual rhetoric of the Islamic State (IS) – persuasion in the field of terror, Vortrag auf der 10th International Conference on Design History and Design Studies (ICDHS), 26. - 28.10.2016, Taipei, Taiwan (gemeinsam mit Christof Breidenich und Ute Hilgers).**
* **Das Selbstverständnis der Kommunikationswissenschaft in Deutschland – Eine inhaltsanalytisch-vergleichende Untersuchung der Aussagen zum Selbstverständnis der DGPuK und verwandter wissenschaftlicher Fachgesellschaften, Vortrag auf der DGPuK Jahreskonferenz 2016, Universität Leipzig, 31.3.2016 (gemeinsam mit Thomas Horky und Matthias Degen).**
* **Streaming Journalismus über Periscope: Nutzung, Inhalte und Potenziale, Vortrag auf der DGPuK 2016 Pre-Conference „Technische Innovationen - Medieninnovationen?“, Universität Leipzig, 30.3.2016, (gemeinsam mit Andreas Köhler und Matthias Degen).

2015**
* **Wie Datenjournalismus und Wissenschaften voneinander profitieren, eingeladener Panelist für die Konferenz-Auftaktdiskussion der Netzwerk Recherche Fachkonferenz Daten-Labor 2015, 23. - 24.10.2015, Technische Universität Dortmund, Institut für Journalistik.**
* **The Business School Fortress – still not taken, Vortrag auf dem Jahreskongress der European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA), The Management Game of Communication: How PR/Corporate Communication Supports Organizations and What Communicators Can Learn from Management Disciplines, Oslo, Norwegen, 1. - 3.10.2015 (gemeinsam mit Stefan Weinacht und Andreas Köhler).**
* **Crowdfunding and Data Journalism. Financing and Producing Journalism in the 21st Century? Discussing Two Phenomena From an Economic Point of View. Vortrag auf dem Symposium „Change in Journalism“ der Volkswagenstiftung in Kooperation mit den Universitäten Passau, Eichstätt und Leipzig, 16. - 18.9.2015, Herrenhausen Palast, Hannover (mit Stefan Weinacht).**
* **How the US fails to combat Islamic State propaganda effectively, Vortrag auf der International Association of Media and Communication Research (IAMCR) Conference ' Hegemony or Resistance? On the Ambiguous Power of Communication’ Université Québec, Montréal, Kanada, 12. – 16.7.2015 (gemeinsam mit Matthias Degen und Andreas Köhler).**
* **Crowdfunding in journalism - An international survey, Vortrag auf der European Media Management Association (EMMA) Conference 'Development and Sustainability in Media Business’, Business School der Universität Hamburg, Hamburg, 28. - 29.5.2015 (gemeinsam mit Matthias Degen).

2014**
* **Data driven journalism: Empowerment of citizens. An explorative study concerning role models of data-journalists, Vortrag auf der European Communication Research and Education Association (ECREA) European Communication Conference 'Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations’ ECREA und Lusofona University, Lissabon, Portugal, 12. – 15.11.2014. (gemeinsam mit Stefan Weinacht und Andreas Köhler).**
* **Crowdfunding in journalism - An international comparative study, Vortrag auf der European Communication Research and Education Association (ECREA) European Communication Conference 'Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations’ ECREA und Lusofona University, Lissabon, Portugal, 12. – 15.11.2014 (gemeinsam mit Matthias Degen).**
* **Foundation‐funded investigative journalism ‐ a comparative international analysis, Vortrag auf der European Communication Research and Education Association (ECREA) 2014 Journalism Studies Section Conference “Journalism in Transition: Crisis or Opportunity?” in Thessaloniki, Griechenland, 27. - 29.3.2014 (gemeinsam mit Matthias Degen und Andreas Köhler).

2013**
* **Partnerships of NGOs with Companies. When does a partnership make sense? Results of a national survey, Vortrag auf der International Communication Association (ICA) pre-conference “CSR and Communication: Extending the Agenda” 2013, 17.6.2013 in London (Cass Business School).**
* **Importance and role of foundation-funded investigative journalism, Vortrag auf der Konferenz “Rethinking Media and Journalism Practice” an der University of Winchester, 31.5.2013 (mit Matthias Degen).**
* **Datenjournalismus in Deutschland, Vortrag im Seminar „Spezielle Recherche: Datenrecherche“ des Masterstudiengangs Journalistik an der Universität Leipzig (22.04.2013).**
* **Kommunikationswissenschaftliche An‐Institute als Beispiel für Transdisziplinarität. Befunde einer qualitativen Studie, Vortrag auf der Jahreskonferenz der Schweizer Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM) in Winterthur (12.04.2013) (mit Stefan Weinacht).**
* **Campaigns and Social Media, Vortrag an der MHMK München (05.4.2013).**
* **Datenjournalismus in Deutschland – Eine explorative Untersuchung zu Selbstverständnis und Rollenbildern von Datenjournalisten, Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe Journalistik / Journalismusforschung der DGPuK vom 7. - 9.2.2013 in München (mit Stefan Weinacht).

2012**
* [**Echt Sport ?! - Wie Wirtschaft, Politik, Medien und Medizin den Sport instrumentalisieren**](https://emea01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.xing.com%2Fnet%2Fduesseldorf%2Ftipps-und-hinweise-5759%2Fecht-sport-wie-wirtschaft-politik-medien-und-medizin-den-sport-instrumentalisieren-42664646%2F42664646%2F%2342664646&data=01%7C01%7C%7Cc428952105904f9d2cf908d58e5d5921%7Cb038c4d0e3fc4d13b90894183d0bcf1e%7C0&sdata=uo%2FAwDRm73PW7d%2BoVyaTs7T3MY%2Fk0QfrevD0R8sxwDg%3D&reserved=0)**, Keynote / Grußwort auf der Tagung von MHMK, Deutschlandfunk, Sporthochschule, Sportinformationsdienst SID und dem Sporttreff  Köln, Köln (Deutschlandfunk) (29.11.12).**
* **Crowdfunding im Journalismus, Vortrag Jahrestagung der Fachgruppe Medienökonomie der DGPuK, Universität Dortmund, Dortmund (08.11.2012) (mit Matthias Degen).**
* **Bedeutung und Rolle von Stiftungs-finanziertem investigativen Journalismus, Vortrag Jahrestagung der Fachgruppe Medienökonomie der DGPuK, Universität Dortmund, Dortmund (08.11.2012) (mit Matthias Degen).**
* **Empirical studies of Web 2.0 and social media in NGO communication in EU member states, Moderation des Panels auf der EUPRERA Conference “Web 2.0 in Governmental and NGO Communication in Europe”, Berlin (18.2.2012).**
* **Watch Blogs - an overrated tool of media criticism, Vortrag auf der International Conference on Media Accountability – Potentials and Pitfalls in the Era of Web 2.0, Universita della Svizzera italiana, Lugano, Schweiz (28.1.2012) (mit Matthias Degen).

2011**
* **Crisis Communication in endogenous corporate crisis situation, Vortrag auf der 2nd International Conference on Crisis Communication at the Beginning of the 21st Century, Aarhus, Dänemark (8.10.2011).**

* **Creative Management versus Managing Creativity. Creative (urban) Society, Vortrag MHMK Berlin, (26.9.2011).**
* **Videos im Online-Journalismus. Konzeptionelle, ökonomische und technische Konsequenzen, Vortrag Hochschule Würzburg-Schweinfurt (1.07.2011).**
* **Kommunikationswissenschaftliche An-Institute in Deutschland als Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis, Vortrag Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikations-wissenschaft (DGPuK), Dortmund (3.6.2011) (mit Stefan Weinacht).**

* **Krisen-Kommunikation bei endogenen Unternehmenskrisen. Wie Unternehmen Krisen kommunikativ erfolgreich managen – oder auch verschlimmern, Vortrag MHMK München (28.2.2011).

2010**
* **Krisenkommunikation bei endogenen Unternehmenskrisen, Vortrag Rathaus der Stadt Köln, Reihe Wissenschaft im Rathaus (15.11.10).**
* **Litigation-PR, Tagungsmoderation, MHMK München (16.9.2010).**
* **Mobile Web und Geschäftsmodelle im Web 2.0, Moderation der Abschlussveranstaltung der größten deutschen Tagung zu Kultur und Social Media stART10 (10.9.2010).**
* **PR und Social Media in der Musikindustrie, Vortrag Universität Stuttgart-Hohenheim (16.6.2010).**
* **Innovationen in der PR-Arbeit von Künstlern. Was Social Media leisten kann, Vortrag bei der Jahrestagung der Schweizer Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM), Luzern (27.3.2010).

2009**
* **Kultur und Social Media, Moderation der Abschlussveranstaltung der größten deutschen Tagung zu Kultur und Social Media stART09 (25.9.2009).**
* **Richtig kommunizieren in komplexen Verhandlungen, Vortrag Auswärtiges Amt, Berlin (05.6.2009).**